

REGULAMIN - KONKURSU „NOISE”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie organizowanym w ramach wydarzenia New Media Days (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs skierowany jest do studentów publicznych i prywatnych wyższych szkół artystycznych.
4. Celem Konkursu jest prezentacja twórczości studentów, którzy w swoich realizacjach podejmują dialog pomiędzy sztuką, technologią i odbiorcą, wykorzystując nowe media jako narzędzie refleksji nad współczesną rzeczywistością, a także nagrodzenie jednej z zaprezentowanych prac.
5. Tematem Konkursu jest „Noise”, rozumiany jako motyw przewodni zgłaszanych prac artystycznych.
6. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, warunki zgłaszania prac, sposób ich wyboru oraz zasady prezentacji i nagradzania prac.

II. Warunki konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być studenci/studentki publicznych i prywatnych wyższych szkół artystycznych.
2. W Konkursie dopuszczane są jedynie prace indywidualne.
3. Jedna osoba może zgłosić maksymalnie trzy prace.
4. Do Konkursu można zgłaszać prace z obszaru sztuki nowych mediów, w szczególności: video art, animacje, video mapping, instalacje multimedialne i interaktywne, prace audiowizualne, prace internetowe i software art, projekty VR / AR / XR, eksperymentalne formy hybrydowe łączące media cyfrowe i analogowe.
5. Zgłoszone prace muszą być spójne z tematem przewodnim konkursu.
6. Zgłoszenia do Konkursu dokonywane są drogą elektroniczną poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego.
7. Formularz zgłoszeniowy będzie dostępny na stronie internetowej wydarzenia New Media Days www.newmediadays.asp.lodz.pl oraz w jego mediach społecznościowych.
8. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) dane autora lub autorów: imię i nazwisko, nazwę uczelni, kierunek studiów, rok studiów, adres e-mail, nr telefonu.
 - b) tytuł pracy,
 - c) opis pracy o objętości do 900 znaków ze spacjami,
 - d) dokumentację pracy:
 - o pliki graficzne w formacie JPG / PNG (300 dpi),
 - o nazwy plików zapisane według wzoru: *nazwisko-imie_tytuł-pracy*,
 - o łączny rozmiar załączników nieprzekraczający 20 MB,
 - o pliki wideo: czas trwania filmu nie może przekraczać 30 minut, maksymalny rozmiar pliku: 2 GB, dopuszczalne formaty: mp4 lub avi.
9. Dopuszcza się dostarczenie dokumentacji poprzez linki do zewnętrznych serwisów, takich jak: Google Drive, YouTube, Vimeo lub Dailymotion. Linki te muszą być

udostępnione bezterminowo i nie mogą ulec dezaktywacji ani wygaśnięciu.

10. Do Konkursu zakwalifikowane zostaną prace, których zaprezentowanie nie przekroczy powierzchni 2 x 2 metry.
11. Prace zgłoszone w sposób nieprawidłowy tj. niezgodny z regulaminem lub/i formularzem zgłoszeniowym nie będą dopuszczane do Konkursu.
12. Formularz zgłoszeniowy musi zostać wypełniony przez zgłaszającego w każdym punkcie i w sposób właściwy .
13. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa w dniu 31.03.2026 r. o godzinie 16.00.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu nadsyłania zgłoszeń, informując o tym na stronie www.newmediadays.asp.lodz.pl oraz w jego mediach społecznościowych.

III. Selekcja prac

1. Spośród prawidłowo zgłoszonych do Konkursu prac Organizator dokona wyboru maksymalnie 15 prac, które zostaną zakwalifikowane do udziału w wystawie pokonkursowej, a następnie spośród wybranych wyłoni najlepszą pracę.
2. Wyboru prac dokona jury powołane przez Organizatora.
3. Jury dokonuje oceny zgłoszonych prac w oparciu o ich walory artystyczne, przesłanie i pomysłowość.
4. Decyzje jury są ostateczne. Od decyzji nie służy odwołanie.
5. Lista prac zakwalifikowanych do udziału w wystawie zostanie ogłoszona w dniu 13.04.2026 r. na stronie www.newmediadays.asp.lodz.pl oraz w jego mediach społecznościowych.
6. Niezależnie od ogłoszenia listy prac zakwalifikowanych do udziału w wystawie ich autorzy zostaną poinformowani o tym drogą mailową.

IV. Wystawa pokonkursowa

1. Wystawa na której zostaną zaprezentowane wybrane przez jury prace odbędzie się w ramach wydarzenia New Media Days, w terminie od 06.05.2026 r. do 28.05.2026 r. w Galerii Look Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi.
2. Autorzy prac zakwalifikowanych do wystawy zobowiązani są do dostarczenia prac w formie rzeczywistej lub niezbędnych plików cyfrowych do siedziby Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi – do sali 171, Budynek Główny ASP, pierwsze piętro, w terminie do dnia 24.04.2026 r. do godz. 15.00.
3. Nadesłane prace muszą być zgodne z materiałami zawartymi w formularzu zgłoszeniowym oraz opisem załączonym do zgłoszenia. Prace niespełniające powyższego wymogu podlegają dyskwalifikacji.
4. Szczegółowe informacje dotyczące obowiązków sposobu dostarczenia prac zostaną przekazane osobom zakwalifikowanym drogą mailową.
5. Organizator zapewnia ubezpieczenie prac prezentowanych na wystawie pokonkursowej.

V. Nagroda

1. Spośród prac prezentowanych na wystawie pokonkursowej jury wyłoni jedną nagrodzoną pracę.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody głównej więcej niż jednemu autorowi, a także do przyznania dodatkowych nagród lub wyróżnień.
3. Informacja o przyznaniu nagrody zostanie przekazana autorowi podczas wernisażu wystawy pokonkursowej w dniu 06.05.2026 r.
4. Nagrodą w Konkursu jest wystawa autora nagrodzonej pracy.
5. Nagroda w formie wystawy zostanie zrealizowana w budynku EC1 Łódź w przewidywanym terminie 25.07.2026 – 09.08.2026.
6. Nagroda obejmuje:
 - a) udostępnienie przestrzeni wystawienniczej,
 - b) wsparcie promocyjne Akademii w zakresie wystawy
7. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny.

VI. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonej pracy oraz że przysługują mu pełnia autorskich, praw majątkowych i osobistych do zgłaszanej do Konkursu pracy.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona praca nie narusza praw autorskich, praw pokrewnych ani dóbr osobistych osób trzecich.
3. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i przestrzeni licencji na utrwalanie wizerunku zgłoszonej pracy każdą metodą i rozpowszechnianie go na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celach:
 - a) promocji/reklamy wystawy pokonkursowej
 - b) dokumentacyjnych
 - c) promocyjnych i informacyjnych związanych z Konkursem oraz wydarzeniem New Media Days, w szczególności w materiałach drukowanych, na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
4. Prawa autorskie do zgłoszonych prac pozostają przy ich autorach.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika Konkursu na każdym etapie Konkursu w przypadku:
 - a) naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu
 - b) podania nieprawdziwych informacji w zgłoszeniu
 - c) stwierdzenia naruszenia praw osób trzecich, w szczególności prawa autorskich.
6. Uczestnictwo w Konkursu jest równoznaczne z pełną akceptacją niniejszego Regulaminu.

VII. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO, informujemy, że Administratorem danych osobowych Uczestników jest Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi.
2. Administrator powołał inspektora ochrony danych - kontakt z inspektorem

w sprawach ochrony danych : iodo@asp.lodz.pl

3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są wyłącznie w celu:
 - a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu,
 - b) realizacji wystawy pokonkursowej oraz nagrody,
 - c) działań informacyjnych i promocyjnych związanych z wydarzeniem.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika oraz realizacja działań związanych z udziałem w Konkursie.
5. Zakres przetwarzanych danych obejmuje w szczególności: imię i nazwisko, nazwę uczelni, kierunek i rok studiów, adres e-mail, nr telefonu. Na potrzeby organizacji Konkursu przetwarzane będą również inne informacje niezbędne do realizacji Konkursu, wskazane w Regulaminie.
6. Dane osób uczestniczących w Konkursie będą przetwarzane przy wykorzystaniu systemu informatycznego.
7. Dane osobowe mogą zostać przekazane do podmiotów wspierających Administratora w obsłudze systemu informatycznego, które dostarczają i serwisują systemy informatyczne Akademii na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych . Administrator jest zobowiązany przekazać dane osobowe organom publicznym w ramach i na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane zawarte w dokumentacji Konkursu będą archiwizowane przez okres 5 (pięciu) lat.
9. Uczestnik ma prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych,
 - b) ich sprostowania,
 - c) ograniczenia przetwarzania,
 - d) wycofanie zgody w każdym momencie; wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu lub zmiany terminów.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązujące w Polsce.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie: www.newmediadays.asp.lodz.pl

